



**Pleasure & Prestige**

**Oferta prezentacji hotelu  
w serwisie internetowym  
[www.HotelPoland.org](http://www.HotelPoland.org)**

RZESZÓW, 2011

**GRUPA FOREX**

Biuro Handlowe  
ul. Dojazd Staroniwa 2  
35-011 Rzeszów

Tel: 017 / 853 64 64  
Fax: 017 / 862 04 82  
[info@hotelpoland.org](mailto:info@hotelpoland.org)

**Spis treści:**

<b>1. SERWIS HotelPoland.org.....</b>	<b>3</b>
1.1. Informacje o właścicielu serwisu .....	3
1.2. Informacje o serwisie .....	3
1.2.1 Dlaczego powstał serwis? .....	3
1.2.2 Kilka słów o serwisie .....	4
1.3. Abonamenty prezentacji hotelu.....	4
1.4. Promocja hotelu w wynikach wyszukiwania na serwisie .....	5
1.5. Pozycja w wyszukiwarkach .....	5
1.6. Usługa Google Maps .....	6
<b>2. PREZENTACJA HOTELU .....</b>	<b>6</b>
2.1. Jak wygląda wpis .....	6
<b>3. Co Państwo zyskują?.....</b>	<b>7</b>
<b>4. Jak dołączyć do prestiżowego serwisu <a href="http://www.HotelPoland.org">www.HotelPoland.org</a> ?.....</b>	<b>7</b>

## 1. SERWIS HotelPoland.org

### 1.1. Informacje o właścicielu serwisu

Grupa Forex ([www.gforex.pl](http://www.gforex.pl)) zaistniała na polskim rynku w 2002 roku opierając z początku swoją działalność na finansach, opracowywaniu dokumentów organizacyjnych przedsiębiorstw oraz doradztwie finansowym.

Dostrzegając potencjał stron Internetowych w 2003 roku rozpoczęliśmy tworzenie serwisów internetowych z myślą o ułatwionym dostępie do informacji, reklamie oferowanych usług przez polskie firmy oraz sprzedaży on-line.

W obecnej chwili jesteśmy w posiadaniu ponad 100 serwisów internetowych. Obsługujemy klientów z całej Polski i UE dostarczając nie tylko produkty, ale i informacje z różnych dziedzin. Jesteśmy wszechstronni i działamy na różnych płaszczyznach m.in. finansowej, poligraficznej, turystycznej, motoryzacyjnej, społecznościowej.

W związku z szerokim wachlarzem świadczonych przez nas usług drogą internetową **wyspecjalizowaliśmy się w** samoobsługowych narzędziach informatycznych do obsługi klienta składającego zamówienie drogą elektroniczną oraz **narzędziach wspierających działanie promocyjne i informacyjne polskiej branży turystycznej.**

### 1.2. Informacje o serwisie

#### 1.2.1 Dlaczego powstał serwis?

Prace nad serwisem HotelPoland.org rozpoczęły się w I kwartale 2007 roku. Pomysł stworzenia serwisu powstał w wyniku licznych doświadczeń pracowników Grupy Forex, którzy byli oddelegowywani do pracy w różnych miastach w Polsce oraz poza granicami kraju.

W sieci Internet istnieją dwie kategorie stron związanych z branżą hotelarską.

W pierwszej z tych kategorii możemy uzyskać ogólne informacje dotyczące danego obiektu hotelowego (m.in. dane teleadresowe, wyposażenie obiektu, etc. ).

W drugiej kategorii można zgrupować strony specjalizujące się w obsłudze rezerwacji noclegów (np. korzystających z Globalnych Systemów Rezerwacji tzw. „Kody GDS” – Amadeus, Galileo, Sabie, Wordlspan, Nexcel, Abacus, Pegasus, itp.)

Wydawać by się mogło, że wszystko już wymyślono i dopracowano w zakresie prezentacji usług hotelowych oraz rezerwacji noclegów za pośrednictwem sieci Internet.

#### **Ale czy na pewno? ...**

W licznych podróżach służbowych pracownicy Grupy Forex byli niejednokrotnie zaskakiwani sytuacjami , które nie powinny mieć miejsca.

Czy tylko nam zdarzyło się nie znaleźć miejsca parkingowego przy hotelu? W jednym z lepszych obiektów napotykamy kilkanaście schodów wejściowych, brak podjazdu, windy lub innego udogodnienia dla osób niepełnosprawnych. Przy czym, na stronie internetowej tego hotelu **WIDNIEJE OGÓLNA INFORMACJA:** „Obiekt przystosowany dla osób niepełnosprawnych”.

To tylko dwa przykłady „niespodzianek”, które nas spotkały – a jest ich znacznie więcej. Można by było im zapobiec poprzez umieszczenie szczegółowych oraz rzetelnych informacji nt. hotelu i jego wyposażenia, przystosowania dla osób niepełnosprawnych, itp.

Dlatego Grupa Forex stworzyła **PRESTIŻOWY SERWIS** poświęcony branży hotelarskiej oraz zajmujący się dostarczaniem szczegółowych informacji nt. hoteli jednocześnie umożliwiającą dokonanie rezerwacji przez Internet.



Grupa Forex nie pobiera żadnych prowizji za dokonanie rezerwacji miejsca za pośrednictwem naszego serwisu.

### 1.2.2 Kilka słów o serwisie

**PRESTIŻOWY SERWIS** [www.HotelPoland.org](http://www.HotelPoland.org) pojawił się w sieci Internet dnia 13/08/2008.

HotelPoland.org to ogólnopolska, interaktywna baza zawierająca aktualne dane o obiektach hotelarskich (m.in. wyposażeniu, przystosowaniu dla osób niepełnosprawnych, parkingach, organizacji imprez integracyjnych, szkoleniowych i konferencji biznesowych, etc. ).

Na naszej stronie można znaleźć m.in.:

- ~ Zaawansowaną wyszukiwarkę pozwalającą sprecyzować kryteria wyszukiwania obiektu hotelowego.
- ~ Podział obiektów noclegowych na kategorię: Dla biznesu, Sport, SPA, W centrum, Nad morzem, W górach, Przystosowane dla osób niepełnosprawnych, etc.
- ~ Serwis udziela szczegółowych informacji nt. promesy hoteli (kategorii gwiazdkowej), który jest dostępny również z poziomu pełnego wpisu hotelu.
- ~ Bezpłatne tłumaczenia na 4 języki obce informacji o obiekcie, wyposażeniu, etc.
- ~ Podział wpisu na dwie grupy – bezpłatne i płatne.

Proszę pamiętać, że osoby odwiedzające nasz serwis są **ściśle ukierunkowani na poszukiwanie informacji dotyczących możliwości noclegu**. W przeciwieństwie do innych portali, nasi użytkownicy przychodzą w ściśle określonym celu i jeśli znajdą interesujące ich informacje, **stają się klientami wybranego hotelu**.

### 1.3. Abonamenty prezentacji hotelu

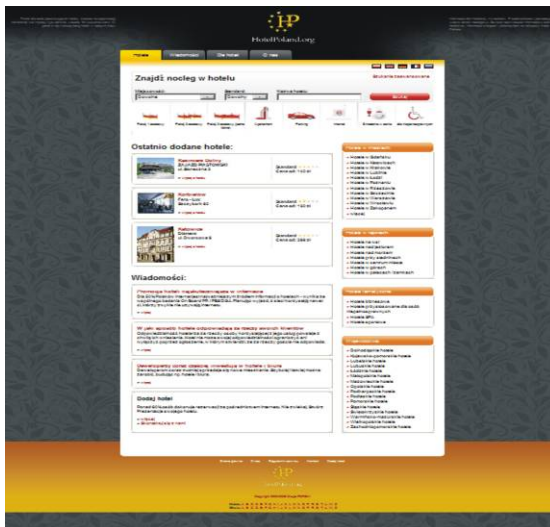
Wykupienie pełnej prezentacji przez hotel pozwala skierować **dotatkowy strumień potencjalnych klientów** do Państwa obiektu. Badania wykazały, że **aż 49%** Polaków informacji nt. hotelu poszukuje właśnie w Internecie. Dlaczego więc rezygnować z tak dużej liczby klientów?

Bezpłatna prezentacja obiektów prowadzona jest jedynie w celach informacyjnych nt. faktycznego stanu bazy noclegowej w Polsce. Staramy się unikać takich wpisów z uwagi na późniejszy brak motywacji informowania serwisu o zmianach danych teleadresowych, cenników, etc., co w dłuższym czasie znacznie obniża jakość prezentowanych informacji, wprowadza w błąd klientów hoteli oraz obniża prestiż serwisu.

Na dzień dzisiejszy wprowadzona jest jedna opcja opłaty abonamentowej za pełen wpis. Koszt pełnego wpisu wynosi 250 zł netto na rok. Biorąc pod uwagę wykorzystanie miejsc noclegowych z 2007 roku, który wyniósł 44,1% (dane GUS) na cały kraj to wydatki poniesione na wykupienie pełnej prezentacji zwrócą się w **jeden dzień** .

Oferta cenowa ważna do 31/12/2012.

## 1.4. Promocja hotelu w wynikach wyszukiwania na serwisie



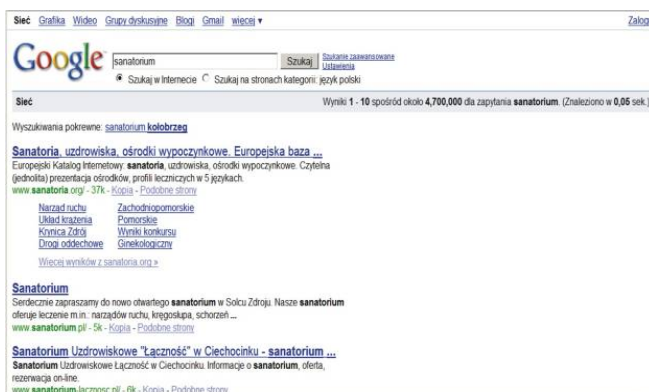
Serwis HotelPoland.org oferuje potencjalnym klientom hoteli mechanizmy wyszukiwawcze obiektów noclegowych:

- ~ wg własnych preferencji
- ~ wg nazwy obiektu
- ~ wg województw, miejscowości, regionów
- ~ wg tematyki hotelu (np. SPA, Dla Biznesu, etc.)
- ~ wg przystosowania dla osób niepełnosprawnych

Standardowo, na głównej stronie wyświetlają się 3 ostatnio dodane obiekty. Po wybraniu jakiegokolwiek kategorii w pierwszej kolejności

prezentowane są hotele, które posiadają wykupiony pełen wpis w naszym serwisie.

## 1.5. Pozycja w wyszukiwarkach



Serwis [www.HotelPoland.org](http://www.HotelPoland.org) jest już pozycjonowany we wszystkich największych wyszukiwarkach internetowych (m.in. google, onet, yahoo), oraz w 234 wyszukiwarkach o zasięgu globalnym.

Ze względu na fakt, iż pierwsza odsłona serwisu odbyła się 13/08/2008 nasza pozycja po słowach „hotel”, „hotele”, itp. nie jest wysoka. Jednakże każdego dnia polepszamy swoją pozycję w sieci Internet.

Grupa Forex posiada duże doświadczenie w promowaniu serwisów internetowych. Wystarczy spojrzeć na nasz podobny tematycznie serwis internetowy – [www.sanatoria.org](http://www.sanatoria.org). Znajduje się on na **1 miejscu spośród 3 220 000 stron** w wyszukiwarce google.pl po słowie „sanatorium”. Świadczy to o skuteczności działań jakie podejmujemy każdego dnia w celu promocji serwisu.

Odnosiniki do strony [www.HotelPoland.org](http://www.HotelPoland.org) znajdują się na wszystkich stronach naszych serwisów, m.in. [www.sanatoria.org](http://www.sanatoria.org) – serwis, który **dziennie odwiedza ok. 3000 unikalnych użytkowników** poszukujących nie tylko profili leczniczych, ale także miejsca na wypoczynek. Istnieje duża szansa, że taki użytkownik trafi właśnie do Państwa hotelu.

Kolejnym serwisem, który będzie dodatkowo pozyskiwał dla Państwa klientów jest [www.00-000.pl](http://www.00-000.pl) – serwis z kodami pocztowymi. Liczba dziennych odwiedzin waha się w przedziale od 4000 do 5000 użytkowników. W 79% przypadków są to pracownicy dużych firm, którzy poszukują kodów pocztowych do danego miasta. Dzięki temu, na każdej stronie jest odnośnik do hotelu znajdującego się w danej miejscowości.

## 1.6. Usługa Google Maps



Firma Google z początkiem III kwartału 2008 uruchomiła uzupełnianie wyników wyszukiwania instytucji czy firm o wyniki widoczne na mapie wskazanej miejscowości.

Mapa zawsze stanowi jeden z pierwszych wyników na stronie, jako mocno wyeksponowany element. Dzięki współpracy z firmą Google, linki ukazane na mapie będą kierować Internautów do

serwisu [www.HotelPoland.org](http://www.HotelPoland.org), gdzie są umieszczone dane nt. szukanego hotelu.

Grupa Forex dostarcza dane teleadresowe Hoteli do systemu GoogleMaps

## 2. PREZENTACJA HOTELU

Rozszerzona prezentacja Hotelu umożliwia wpisanie wielu istotnych informacji dla potencjalnego klienta, które mogą być pomocne, a niekiedy decydujące przy wyborze Państwa Hotelu.

Pełna prezentacja hotelu jest jednakowa dla każdego obiektu. Różnice we wpisach wynikają jedynie z faktu różnorodnego wyposażenia obiektu, oferowanych usług, itp.

### 2.1. Jak wygląda wpis

Rysunki zawarte w niniejszej ofercie są uproszczone, dla zachowania czytelności.

Każda prezentacja hotelu stanowi odrębną stronę serwisu [www.HotelPoland.org](http://www.HotelPoland.org).

Nagłówek strony jest niezmienny i zawiera pełne dane teleadresowe zawierające nazwę własną obiektu, adres, telefony, fax i współrzędne GPS.

Poniżej nagłówek znajduje się 7 zakładek szczegółowo opisujących dany obiekt hotelowych. W poszczególnych zakładkach znajdziemy następujące kategorie:

- ~ **O hotelu** – Ogólne informacje, Dodatkowe informacje, Usługi dodatkowe, Ceny pokoi, Akceptowane środki płatności, Nagrody, Zasięg sieci komórkowych, Opis obiektu
- ~ **Wyposażenie** – Wyposażenie pokoi, Wyposażenie łazienki, Przystosowanie obiektu dla osób niepełnosprawnych, Dla dzieci, Parking
- ~ **Gastronomia** – Gastronomia, Organizacja imprez
- ~ **Biznes - konferencje** – Sale konferencyjne, Organizacja imprez, System nagłośnienia, System prezentacji, System łączności, System lektorski
- ~ **Sport i turystyka** – Sport i rekreacja, Atrakcje turystyczne
- ~ **Odległości i dojazd** – Odległości, Dojazd
- ~ **Galeria hotelu** – 18 zdjęć

Dodatkowo do każdej z zakładek można umieścić po 3 zdjęcia z danej kategorii (np. w zakładce **Wyposażenie** zdjęcia z pokoju, łazienki, itp. ).

Wszystkie zdjęcia są dodatkowo umieszczane w zakładce **Galeria** na którą maksymalnie może składać się 18 zdjęć z danego obiektu.

Obiekt hotelowy w ramach pełnej prezentacji ma możliwość umieszczenia logo, wskazującego markę danego obiektu noclegowego.

### 3. Co Państwo zyskują?

Jako pierwszy serwis hotelarski łączymy funkcje szczegółowej prezentacji obiektu oraz możliwości wykonywania rezerwacji miejsc.

Do Państwa dyspozycji będzie przypisany jeden konsultant, który zawsze będzie zajmował się Państwa sprawami.

Bezpłatnie tłumaczymy na 4 obce języki (angielski, niemiecki, francuski, rosyjski) dane teleadresowe hotelu oraz szczegóły pełnego wpisu. W przypadku **Opisu obiektu** (max. 1600 znaków) oraz **Sposobu dojazdu** wersje językowe zostaną umieszczone po przesłaniu tłumaczonego tekstu przez Hotel na adres e-mail [info@hotelpoland.org](mailto:info@hotelpoland.org).



Hotel posiadający pełną prezentację ma prawo do posługiwania się logiem serwisu [www.HotelPoland.org](http://www.HotelPoland.org) w celach promocyjno-reklamowych swojego obiektu (np. umieszczając nasze logo na kalendarzykach, ulotkach, własnych stronach www, itp.).

### 4. Jak dołączyć do prestiżowego serwisu [www.HotelPoland.org](http://www.HotelPoland.org) ?

Obiekt hotelowy można dodać do naszego serwisu na kilka sposobów :

1. Wypełniając **FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY** umieszczony na stronie [www.HotelPoland.org](http://www.HotelPoland.org), zakładka Dla Hoteli i wybierając tam opcję Dołącz do nas.

Na wskazany przez Państwa adres e-mail wysłany będzie adres strony internetowej kierujący Państwa do formularza rejestrującego

Po kliknięciu na link rejestrujący obiekt wyświetli się okno z zakładkami w którym niezbędne będzie podanie informacji nt. hotelu (np. liczba pokoi, ceny, atrakcje turystyczne, etc.). Po wypełnieniu formularza należy wybrać przycisk „Zapisz i Zakończ”.

2. Kontaktując się z Nami telefonicznie pod nr 017 / 853 64 64
3. Wysyłając wiadomość e-mail na adres [biuro@hotelpoland.org](mailto:biuro@hotelpoland.org)



Po otrzymaniu od Państwa formularza w terminie 2 dni roboczych skontaktuje się z Państwem konsultant w celu ustalenia danych firmy, na którą zostanie wypisana umowa oraz zamówienie kampanii reklamowej.

Po otrzymaniu od Państwa podpisanej umowy i zamówienia rozpocznie się końcowy etap rejestracji obiektu w naszym serwisie, polegający na telefonicznym potwierdzeniu danych obiektu oraz jego wyposażenia. Po potwierdzeniu danych pełen wpis hotelu będzie wyświetlał się na stronach serwisu [www.HotelPoland.org](http://www.HotelPoland.org).

W przypadku dodatkowych pytań konsultanci Grupy Forex są do Państwa dyspozycji. Od poniedziałku do piątku w godzinach od 8<sup>00</sup> do 17<sup>00</sup>

#### Adres Korespondencyjny:

Grupa FOREX / HotelPoland.org  
ul. Dojazd Staroniwa 2  
35-011 Rzeszów

Tel: 017 / 853 64 64  
Fax: 017 / 862 04 82  
[info@hotelpoland.org](mailto:info@hotelpoland.org)

Po wypełnieniu proszę odesłać Faxem pod nr 0/17/ 862 04 82

**GRUPA FOREX**

ul. Warneńczyka 7/53  
39-300 Mielec  
NIP: 817 154 76 08

## Zamówienie

Ja, niżej podpisany/a zamawiam wpis ośrodka do serwisu HotelPoland.org oraz wyrażam zgodę na wystawienie faktury VAT bez podpisu odbiorcy przez Grupę FOREX z siedzibą w Mielcu / właściciela serwisu HotelPoland.org / na podstawie załączonych danych.

### DANE DO FAKTURY

Nazwa firmy \_\_\_\_\_

Miejscowość \_\_\_\_\_

Kod \_\_\_\_\_

Ulica \_\_\_\_\_

Nr ul. \_\_\_\_\_

Nr lok. \_\_\_\_\_

NIP \_\_\_\_\_

### DANE OBIEKTU

Nazwa obiektu \_\_\_\_\_

Miejscowość \_\_\_\_\_

Kod \_\_\_\_\_

Ulica \_\_\_\_\_

Nr ul. \_\_\_\_\_

Nr lok. \_\_\_\_\_

Telefon kontaktowy \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

Osoba kontaktowa \_\_\_\_\_

Zamawiam wpis ośrodka do serwisu [www.HotelPoland.org](http://www.HotelPoland.org) na okres 1 roku.  
Cena 250 pln netto / 307,5 zł brutto / 1 rok.

Zlecenie jest zawarte na okres jednego roku od daty złożenia zlecenia i jest przedłużane następnie każdorazowo na kolejny rok o ile nie zostanie w formie pisemnej wypowiedziana, najpóźniej na 90 dni przed upływem okresu zlecenia.

.....  
Miejscowość, Data

.....  
Pieczęć firmowa

.....  
Czytelny podpis